

中国音像与数字出版协会

CHINA AUDIO-VIDEO AND DIGITAL PUBLISHING ASSOCIATION

关于举办“出版行业智能体应用能力提升 专项培训班（第三期）”的通知（第二轮）

各有关单位：

根据相关工作安排，中国音像与数字出版协会拟于 2026 年 8 月 27 日在山东省济南市举办“出版行业智能体应用能力提升专项培训班（第三期）”，前期已经发布第一轮通知，现就有关事项通知（第二轮）如下。

一、时间及地点

时间：2026 年 8 月 27 日（全天）

地点：济南蓝海御华大饭店（山东省济南市市中区经十路 20591 号）

二、培训对象

全国出版机构和互联网文化企业有关领导以及编辑、营销、技术等出版从业人员。高校从事 AI 技术教学、科研及数字化应用的教师和管理人员。

三、培训目标

建立 AI 智能体时代的出版认知框架，学习 AI 工具在出

版全流程中的适配方法；掌握基于 AI 与智能体的多模态内容生成方法；构建以智能体为驱动的内容生产工作流与应用方案。

四、培训内容

日期	时间	主要内容
8月27日	08:30-09:00	全体人员，报到、领取培训材料 地点：济南蓝海御华大饭店七楼御景厅
	09:00-09:20	领导致辞
	09:20-12:00	一、主题分享 《AI 无界，智创焕新：腾讯 AI 技术助力出版融合》，结合出版全链路讲清 AI 能帮出版社做什么。 二、培训讲座 《出版人的 AI 新助手：WorkBuddy 实践分享》。产品能力+真实案例演示，教会一句话搭建应用。 三、赛道发布 公布 5 大实战题目、规则、评分标准与奖项；各组领取任务卡与导师。 四、实战演练 分组围绕各自赛道，在导师带练下 50 分钟内完成一个可运行的 AI 应用。 五、互动问答 根据实战过程中疑问进行提问交流。
	12:00-13:30	午餐、休息
	13:30-16:30	一、智能体与出版场景应用 认识智能体与普通 AI 对话工具的本质区别，通过书稿审校、题库生成、营销物料批量产出、选题库分析等真实案例，了解智能体在出版全流程中的应用价值与使用边界。 二、文、图、视频三大智能体的协同应用 Claude Code、Nano Banana、Seedance 2.0 的能力定位与分工，掌握从书稿到分镜图、宣传片、多平台文案的完整生产链路。 三、Claude Code 的安装部署与核心操作 完成环境搭建，掌握项目目录管理、上下文提供、权限设置等基本操作，并学会将本单位编。 校规范固化为长期生效的工作配置。 四、四类典型场景的案例教学 围绕文本处理、视觉设计、交互开发、资料检索四个方向，分别完成书稿审校清单、封面与营销图套系、知识点自测页与数据看板、社内资料智能问答的实操演练。

		五、智能体 Skills 的封装与实战 学习将成熟工作流封装为可复用的 Skill，现场完成一个编校 Skill 的编写，掌握团队共享与版本管理方法，把个人经验转化为可沉淀的部门资产。
	17:00-19:00	参加“第三届《中国数字出版》青年论坛” 地点：济南蓝海御华大饭店七楼御华厅
	19:00	议程结束、离会

五、培训方式

本期培训采用线下面授与场景实操相结合的模式进行，
请学员自备电脑。

专家讲解：系统讲解 AI 与智能体在出版内容生产、加工及运营推广中的应用路径与实践方法。

案例分析：结合案例，全面分析国内外 AI 赋能出版内容生产、多模态转化、平台运营等关键环节的具体应用。

场景实操：组织学员开展智能体应用与多模态内容生成实操演练，包括知识点提取、音视频脚本生成、内容结构优化等场景，强化智能体工具应用与流程理解。

六、报名及缴费

请各单位于 2026 年 8 月 22 日前通过扫描下方二维码报名。
联系人（岑振唯，18510602630）。



【扫码提交报名信息】

培训费 1600 元/人（含讲课费、资料费、场地费、餐费及积分赠送等增值服务），**每个单位报名 5 人及以上按照优惠价 1500 元/人。**请各单位于 8 月 25 日前通过网银或银行汇款支付培训费（个人汇款需备注参训人员单位、姓名），款到开票。

培训费汇款信息如下：

开户行：中国工商银行北京东四支行

账 号：0200004109014403038

户 名：中国音像与数字出版协会

七、培训证书

学员学完全部课程，可获得由中国音像与数字出版协会颁发的“出版行业智能体应用能力提升”证书，**计 10 学时。**

（根据《出版专业技术人员继续教育规定》，参加所在单位或相关专业机构组织的与本单位出版范围相关的专业类培训，每年最多可折算 30 学时。）

中国音像与数字出版协会

2026 年 8 月 11 日

