

中国音像与数字出版协会

CHINA AUDIO-VIDEO AND DIGITAL PUBLISHING ASSOCIATION

关于举办“出版行业智能体应用能力提升 专项培训班（第三期）”的通知

各有关单位：

为贯彻落实《推动出版深度融合发展的实施意见》《网络出版科技创新引领计划》等政策要求，推动人工智能技术在出版领域的深化应用，培育出版科技创新高层次人才，提升出版从业人员应用智能体的能力，中国音像与数字出版协会拟于2026年8月27日在山东省济南市举办“出版行业智能体应用能力提升专项培训班（第三期）”，帮助出版从业者掌握智能体技术与出版业务的结合，熟悉人机协同模式下的新型工作流程，提升出版单位生产与运营服务的智能化水平。有关事项通知如下。

一、组织机构

指导单位：中国音像与数字出版协会

主办单位：中国音数协出版融合工作委员会

承办单位：腾讯云

北京网梯科技发展有限公司

媒体支持：《中国数字出版》

二、时间及地点

时间：2026 年 8 月 27 日（全天）

地点：济南市（具体地址另行通知）

三、培训对象

全国出版机构和互联网文化企业有关领导以及编辑、营销、技术等出版从业人员。高校从事 AI 技术教学、科研及数字化应用的教师和管理人员。

四、培训目标

建立 AI 智能体时代的出版认知框架，学习 AI 工具在出版全流程中的适配方法；掌握基于 AI 与智能体的多模态内容生成方法；构建以智能体为驱动的内容生产工作流与应用方案。

五、培训内容

模块一：Workbuddy 应用场景与实践分享

1. AI 无界，智创焕新：腾讯 AI 技术助力出版融合
2. 出版人的 AI 新助手：Workbuddy 实践
3. 根据实际使用场景应用 workbuddy 搭建场景，分组开展业务实战

模块二：出版人的 AI 生产力跃迁——基于 Claude

Code 的敏捷实践

1. 针对出版场景的颠覆性智能体应用案例展示

2. 三大智能体（文、图、视频）应用：Claude Code、Nano Banana、Seedance 2.0
3. Claude Code 安装部署、基本技能和案例教学（文本、绘图、交互、检索）
4. 基于智能体 skills 的封装与案例

模块三：参加“第三届《中国数字出版》青年论坛”

六、培训方式

本期培训采用线下面授与场景实操相结合的模式进行，**请学员自备电脑。**

专家讲解：系统讲解 AI 与智能体在出版内容生产、加工及运营推广中的应用路径与实践方法。

案例分析：结合案例，全面分析国内外 AI 赋能出版内容生产、多模态转化、平台运营等关键环节的具体应用。

场景实操：组织学员开展智能体应用与多模态内容生成实操演练，包括知识点提取、音视频脚本生成、内容结构优化等场景，强化智能体工具应用与流程理解。

七、报名及缴费

请各单位于 2026 年 8 月 22 日前通过扫描下方二维码报名。
联系人（岑振唯/18510602630）。



【扫码提交报名信息】

培训费 1600 元/人（含讲课费、资料费、场地费、餐费及积分赠送等增值服务），请各单位于 8 月 25 日前通过网银或银行汇款支付培训费（个人汇款需备注**参训人员单位、姓名**），款到开票。

培训费汇款信息如下：

开户行：中国工商银行北京东四支行

账 号：0200004109014403038

户 名：中国音像与数字出版协会

八、培训证书

学员学完全部课程，可获得由中国音像与数字出版协会颁发的“出版行业智能体应用能力提升”证书，**计 10 学时**。

（根据《出版专业技术人员继续教育规定》，参加所在单位或相关专业机构组织的与本单位出版范围相关的专业类培训，每年最多可折算 30 学时。）

中国音像与数字出版协会

2026 年 7 月 16 日

